

ANALYSE ÉCONOMIQUE DE LA RSE



Composante
École
d'économie
de la
Sorbonne
(EES)



Volume
horaire
18h



Période de
l'année
Automne

plugin.odf:CONTENT_PROGRAM_TAB01_TITLE

Description

Analyser les différentes composantes des stratégies de RSE et les conditions de leur

mise en œuvre.

- Définition de la responsabilité sociale et environnementale (RSE) des entreprises
- Raisons, modalités et conséquences de l'engagement des entreprises dans une démarche de RSE.
- Interactions entre secteur privé, ONG et politique publique : lobbying / plaidoyer

Objectifs

L'évaluation du cours reposera essentiellement sur des études de cas.